

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



北京京城機電股份有限公司
Beijing Jingcheng Machinery Electric Company Limited
(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：0187)

2025年年度業績公告

北京京城機電股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的按照《中國企業會計準則》編製之經審計初步綜合業績如下：

一、財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表
2025年12月31日

編製單位：北京京城機電股份有限公司

單位：元 幣種：人民幣

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
流動資產：			
貨幣資金		622,657,705.19	482,988,509.97
結算備付金			
拆出資金			
交易性金融資產			
衍生金融資產			
應收票據		26,051,969.37	14,048,892.34
應收賬款		589,525,344.17	499,865,493.32
應收款項融資		9,328,872.99	17,738,416.42
預付款項		31,566,310.63	44,784,447.17
應收保費			

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
應收分保賬款			
應收分保合同準備金			
其他應收款		6,837,130.59	3,253,586.63
其中：應收利息			
應收股利			
買入返售金融資產			
存貨		271,035,734.10	322,798,726.80
其中：數據資源			
合同資產		30,646,907.15	17,727,137.20
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		33,482,602.95	66,859,038.79
流動資產合計		1,621,132,577.14	1,470,064,248.64
非流動資產：			
發放貸款和墊款			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資		112,106,835.13	113,338,773.49
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產			
固定資產		846,943,355.65	603,611,099.03
在建工程		14,754,194.27	280,234,944.36
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產		171,039,349.61	184,732,895.25
無形資產		162,678,164.43	173,323,950.09
其中：數據資源			
開發支出			
其中：數據資源			
商譽		168,996,039.10	168,996,039.10
長期待攤費用		14,066,067.60	11,538,542.98
遞延所得稅資產		16,855,655.86	62,473,777.37
其他非流動資產		4,918,574.34	18,299,049.58
非流動資產合計		1,512,358,235.99	1,616,549,071.25
資產總計		3,133,490,813.13	3,086,613,319.89

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
流動負債：			
短期借款		180,000,000.00	230,000,000.00
向中央銀行借款			
拆入資金			
交易性金融負債			
衍生金融負債			
應付票據		114,056,555.05	116,344,018.02
應付賬款		345,108,522.50	395,135,400.60
預收款項			
合同負債		52,183,269.47	65,835,225.59
賣出回購金融資產款			
吸收存款及同業存放			
代理買賣證券款			
代理承銷證券款			
應付職工薪酬		35,607,575.26	37,221,250.27
應交稅費		17,357,397.31	17,922,431.27
其他應付款		34,513,428.48	69,177,703.97
其中：應付利息			
應付股利			
應付手續費及佣金			
應付分保賬款			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		20,158,264.58	15,578,997.72
其他流動負債		21,732,565.26	14,537,663.61
流動負債合計		<u>820,717,577.91</u>	<u>961,752,691.05</u>

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
非流動負債：			
保險合同準備金			
長期借款		151,594,466.85	133,350,000.00
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		207,696,873.72	220,087,249.70
長期應付款		543,207,700.00	253,207,700.00
長期應付職工薪酬		35,047,602.43	33,131,627.97
預計負債		11,324,097.72	7,986,099.32
遞延收益		12,196,070.50	13,453,008.53
遞延所得稅負債		4,471,217.03	51,487,703.77
其他非流動負債			
非流動負債合計		965,538,028.25	712,703,389.29
負債合計		1,786,255,606.16	1,674,456,080.34
所有者權益(或股東權益)：			
實收資本(或股本)		547,485,988.00	547,665,988.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		1,022,910,641.69	1,195,306,532.75
減：庫存股			
其他綜合收益		2,613,676.09	4,172,992.51
專項儲備		2,276,474.67	1,222,044.23
盈餘公積		45,665,647.68	45,665,647.68
一般風險準備			
未分配利潤		-763,507,523.54	-709,876,579.95
歸屬於母公司所有者權益(或股東權益)合計		857,444,904.59	1,084,156,625.22
少數股東權益		489,790,302.38	328,000,614.33
所有者權益(或股東權益)合計		1,347,235,206.97	1,412,157,239.55
負債和所有者權益(或股東權益)總計		3,133,490,813.13	3,086,613,319.89

公司負責人：李忠波先生 主管會計工作負責人：馮永梅女士 會計機構負責人：楊月先生

合併利潤表
2025年1—12月

編製單位：北京京城機電股份有限公司

單位：元 幣種：人民幣

項目	附註	2025年度	2024年度
一、營業總收入		1,527,964,195.06	1,648,860,246.58
其中：營業收入		1,527,964,195.06	1,648,860,246.58
利息收入			
已賺保費			
手續費及佣金收入			
二、營業總成本		1,561,748,666.45	1,604,664,069.62
其中：營業成本		1,279,232,164.08	1,340,508,218.30
利息支出			
手續費及佣金支出			
退保金			
賠付支出淨額			
提取保險責任準備金淨額			
保單紅利支出			
分保費用			
稅金及附加		11,977,024.36	11,288,726.80
銷售費用		43,241,240.13	44,335,591.91
管理費用		124,329,785.87	127,786,552.09
研發費用		87,027,104.97	69,021,375.00
財務費用		15,941,347.04	11,723,605.52
其中：利息費用		23,034,833.97	18,115,965.90
利息收入		3,996,710.17	5,275,823.47
加：其他收益		17,366,111.70	12,540,134.71
投資收益(損失以「-」號填列)		-37,306,331.53	17,014,252.86
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		-738,424.48	6,006,496.51
以攤餘成本計量的金融資產終止確認			
收益			
匯兌收益(損失以「-」號填列)			
淨敞口套期收益(損失以「-」號填列)			
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)			

項目	附註	2025年度	2024年度
信用減值損失(損失以「-」號填列)		-8,133,979.84	-11,361,408.14
資產減值損失(損失以「-」號填列)		-42,919,206.06	-22,606,278.80
資產處置收益(損失以「-」號填列)		9,684,739.38	171,297.46
三、營業利潤(虧損以「-」號填列)		-95,093,137.74	39,954,175.05
加：營業外收入		2,689,495.96	1,114,470.68
減：營業外支出		2,199,817.40	1,330,884.68
四、利潤總額(虧損總額以「-」號填列)		-94,603,459.18	39,737,761.05
減：所得稅費用		23,514,190.83	17,192,582.04
五、淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		-118,117,650.01	22,545,179.01
(一)按經營持續性分類			
1. 持續經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		-118,117,650.01	22,545,179.01
2. 終止經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)			
(二)按所有權歸屬分類			
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		-53,630,943.59	7,477,047.53
2. 少數股東損益(淨虧損以「-」號填列)		-64,486,706.42	15,068,131.48
六、其他綜合收益的稅後淨額		-1,724,081.74	1,194,001.93
(一)歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		-1,559,316.42	1,078,598.62
1. 不能重分類進損益的其他綜合收益			
(1) 重新計量設定受益計劃變動額			
(2) 權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
(3) 其他權益工具投資公允價值變動			
(4) 企業自身信用風險公允價值變動			

項目	附註	2025年度	2024年度
2. 將重分類進損益的其他綜合收益		-1,559,316.42	1,078,598.62
(1) 權益法下可轉損益的其他綜合收益		1,558.12	-7,990.73
(2) 其他債權投資公允價值變動			
(3) 金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
(4) 其他債權投資信用減值準備			
(5) 現金流量套期儲備			
(6) 外幣財務報表折算差額		-1,560,874.54	1,086,589.35
(7) 其他			
(二) 歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		-164,765.32	115,403.31
七、綜合收益總額		-119,841,731.75	23,739,180.94
(一) 歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		-55,190,260.01	8,555,646.15
(二) 歸屬於少數股東的綜合收益總額		-64,651,471.74	15,183,534.79
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		-0.10	0.01
(二) 稀釋每股收益(元/股)		-0.10	0.01

本期發生同一控制下企業合併的，被合併方在合併前實現的淨利潤為：人民幣0元，上期被合併方實現的淨利潤為：人民幣0元。

公司負責人：李忠波先生 主管會計工作負責人：馮永梅女士 會計機構負責人：楊月先生

合併財務報表附註

一、合併財務報表範圍

本公司合併財務報表範圍包括青島北洋天青數聯智能有限公司(「北洋天青」)、京城控股(香港)有限公司和北京天海工業有限公司(「北京天海」或「天海工業」)及其下屬子公司天津天海高壓容器有限責任公司(「天津天海」)、上海天海複合氣瓶有限公司(「上海天海」)、北京天海氫能裝備有限公司(「氫能公司」或「天海氫能」)、北京明暉天海氣體儲運裝備銷售有限公司(「明暉天海」)、寬城天海壓力容器有限公司、北京京城海通科技文化發展有限公司(「京城海通」)和天海美洲公司。

二、財務報表的編製基礎

1. 編製基礎

本集團財務報表根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒佈的《企業會計準則》及其應用指南、解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，中國證券監督管理委員會(「證監會」)《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2023年修訂)及相關規定，以及香港《公司條例》和香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「香港上市規則」)的披露相關規定編製。

2. 持續經營

本集團對自2025年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。本財務報表以持續經營為基礎列報。

三、重要會計政策及會計估計

具體會計政策和會計估計提示：

1. 遵循企業會計準則的聲明

本財務報表符合企業會計準則的要求，真實、準確、完整地反映了本公司及本集團於2025年12月31日的財務狀況以及2025年度經營成果和現金流量等有關信息。

2. 會計期間

本公司的會計期間為公曆1月1日起至12月31日。

3. 營業週期

本集團經營業務的營業週期較短，以12個月作為資產和負債的流動性劃分標準。

4. 記賬本位幣

本公司除下屬公司天海美洲公司和京城控股(香港)有限公司以美元為記賬本位幣外，本公司及其他下屬公司以人民幣為記賬本位幣。

5. 重要性標準確定方法和選擇依據

項目	重要性標準
重要的單項計提壞賬準備的應收款項	有客觀證據表明某單項應收款項的信用風險較其所在組合其他應收款項發生了明顯變化且金額大於人民幣1,000.00萬元
重要的應收款項壞賬準備收回或轉回	單項收回或轉回金額佔各類應收款項總額的10%以上且金額大於人民幣1,000.00萬元
重要的應收款項的核銷	單項核銷金額佔各類應收款項壞賬準備總額的10%以上且金額大於人民幣1,000.00萬元
賬齡超過1年的預付款項	單項賬齡超過1年的預付款項金額佔預付款項總額的10%以上且金額大於人民幣1,000.00萬元
重要的在建工程項目	單個項目的預算大於人民幣1,000.00萬元
賬齡超過1年的應付賬款	單項賬齡超過1年的應付賬款金額佔應付賬款總額的10%以上且金額大於人民幣1,000.00萬元
合同負債的賬面價值的重大變動	合同負債賬面價值變動金額佔年初合同負債餘額的10%以上且金額大於人民幣1,000.00萬元
賬齡超過1年的合同負債	單項賬齡超過1年的合同負債金額佔合同負債總額的10%以上且金額大於人民幣1,000.00萬元
賬齡超過1年的其他應付款	單項賬齡超過1年的其他應付款金額佔其他應付款總額的10%以上且金額大於人民幣1,000.00萬元

項目	重要性標準
重要的非全資子公司	子公司收入佔本集團收入10%以上且金額大於人民幣10,000.00萬元的非全資子公司
重要的聯合營企業	對單個被投資單位的長期股權投資賬面價值佔本集團淨資產的5%以上且金額大於人民幣1,000.00萬元，或長期股權投資權益法下投資損益佔本集團合併淨利潤的10%以上
重要承諾及或有事項	單項金額超過人民幣1,000.00萬元
重要日後事項	單項金額超過人民幣1,000.00萬元

6. 同一控制下和非同一控制下企業合併的會計處理方法

(1) 同一控制下的企業合併

參與合併的企業在合併前後均受同一方或相同的多方最終控制且該控制並非暫時性的，為同一控制下的企業合併。

本集團作為合併方，在同一控制下企業合併中取得的資產和負債，在合併日按被合併方在最終控制方合併報表中的賬面價值計量。取得的淨資產賬面價值與支付的合併對價賬面價值(或發行股份面值總額)的差額，調整資本公積；資本公積不足沖減的，調整留存收益。

(2) 非同一控制下的企業合併

參與合併的各方在合併前後不受同一方或相同的多方最終控制的，為非同一控制下的企業合併。

本集團作為購買方，在非同一控制下企業合併中取得的被購買方可辨認資產、負債及或有負債在收購日以公允價值計量。合併成本大於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的差額，確認為商譽；合併成本小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的，首先對合併中取得的各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值、以及合併成本進行覆核，經覆核後，合併成本仍小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的，將其差額計入合併當期營業外收入。

7. 控制的判斷標準和合併財務報表的編製方法

本集團合併財務報表的合併範圍以控制為基礎予以確定，包括本公司及本公司控制的所有子公司。本集團判斷控制的標準為，本集團擁有對被投資方的權力，通過參與被投資方的相關活動而享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力影響其回報金額。

在編製合併財務報表時，子公司與本公司採用的會計政策或會計期間不一致的，按照本公司的會計政策或會計期間對子公司財務報表進行必要的調整。

本公司與子公司及子公司相互之間發生的內部交易對合併財務報表的影響於合併時抵消。子公司的所有者權益中不屬於母公司的份額以及當期淨損益、其他綜合收益及綜合收益總額中屬於少數股東權益的份額，分別在合併財務報表「少數股東權益、少數股東損益、歸屬於少數股東的其他綜合收益及歸屬於少數股東的綜合收益總額」項目列示。

對於同一控制下企業合併取得的子公司，其經營成果和現金流量自合併當期期初納入合併財務報表。編製比較合併財務報表時，對上年財務報表的相關項目進行調整，視同合併後形成的報告主體自最終控制方開始控制時點起一直存在。

對於非同一控制下企業合併取得子公司，經營成果和現金流量自本集團取得控制權之日起納入合併財務報表。在編製合併財務報表時，以購買日確定的各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值為基礎對子公司的財務報表進行調整。

8. 合營安排分類及共同經營會計處理方法

本集團的合營安排包括共同經營和合營企業。共同經營，是指合營方享有該安排相關資產且承擔該安排相關負債的合營安排。合營企業，是指合營方僅對該安排的淨資產享有權利的合營安排。

對於共同經營項目，本集團作為共同經營中的合營方確認單獨持有的資產和承擔的負債，以及按份額確認持有的資產和承擔的負債，根據相關約定單獨或按份額確認相關的收入和費用。與共同經營發生購買、銷售不構成業務的資產交易的，僅確認因該交易產生的損益中歸屬於共同經營其他參與方的部份。

9. 現金及現金等價物的確定標準

本集團現金流量表之現金指庫存現金以及可以隨時用於支付的存款。現金流量表之現金等價物指持有期限不超過3個月、流動性強、易於轉換為已知金額現金且價值變動風險很小的投資。

10. 重要會計政策變更

不適用

其他說明：

無

11. 營業額

單位：元 幣種：人民幣

合同分類	本年發生額		上年發生額	
	收入	成本	收入	成本
按商品類型分類				
其中：氣體儲運產品	1,166,862,071.13	1,049,336,433.10	1,277,349,944.20	1,117,317,434.21
自動化製造設備系統集成	275,635,376.07	187,824,946.33	266,466,140.26	183,364,371.14
其他	50,343,272.97	16,400,439.96	63,735,395.76	16,400,439.96
按經營地區分類				
其中：國內	911,114,948.09	715,952,788.99	965,585,410.79	741,340,230.03
國外	581,725,772.08	537,609,030.40	641,966,069.43	575,742,015.28
合計	<u>1,492,840,720.17</u>	<u>1,253,561,819.39</u>	<u>1,607,551,480.22</u>	<u>1,317,082,245.31</u>

12. 稅項

單位：元 幣種：人民幣

項目	本年金額	上年金額
當年企業所得稅	24,912,556.06	21,367,142.71
遞延所得稅	-1,398,365.23	-4,174,560.67
合計	23,514,190.83	17,192,582.04

13. 股息

於2025年年度中並無已付或已建議之股息由報告期間結束起並無建議任何股息(2024年年度：無)。

14. 應收賬款

(1) 應收賬款

單位：元 幣種：人民幣

類別	年未餘額		賬面價值	年初餘額		賬面價值
	賬面餘額 金額	壞賬準備 金額		賬面餘額 金額	壞賬準備 金額	
按單項計提壞賬準備	110,457,055.42	110,457,055.42	0.00	24,640,314.87	24,640,314.87	0.00
按組合計提壞賬準備	644,096,854.82	54,571,510.65	589,525,344.17	554,210,737.99	54,345,244.67	499,865,493.32
其中：賬齡組合	644,096,854.82	54,571,510.65	589,525,344.17	554,210,737.99	54,345,244.67	499,865,493.32
合計	754,553,910.24	165,028,566.07	589,525,344.17	578,851,052.86	78,985,559.54	499,865,493.32

(2) 應收賬款按賬齡列示

單位：元 幣種：人民幣

賬齡	年未餘額	年初餘額
1年以內(含1年)	538,025,092.23	408,118,264.17
1-2年	93,715,216.12	77,675,581.33
2-3年	41,115,874.16	28,878,806.20
3年以上		
其中：3-4年	29,406,431.45	15,398,899.60
4-5年	18,988,748.03	6,620,385.53
5年以上	33,302,548.25	42,159,116.03
合計	754,553,910.24	578,851,052.86

本集團賬齡分析之基準按相關交易日期呈列。

15. 應付賬款

(1) 應付賬款列示

單位：元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	期初餘額
材料款等	323,807,003.26	392,733,171.51
工程款	<u>21,301,519.24</u>	<u>2,402,229.09</u>
合計	<u><u>345,108,522.50</u></u>	<u><u>395,135,400.60</u></u>

(2) 賬齡超過1年的重要應付賬款

不適用

(3) 應付賬款按賬齡列示

單位：元 幣種：人民幣

應付賬款賬齡	期末餘額	期初餘額
1年內	269,371,759.53	303,134,255.63
1-2年	41,066,312.22	44,902,996.10
2-3年	5,456,056.11	8,608,284.03
3年以上	<u>29,214,394.64</u>	<u>38,489,864.84</u>
合計	<u><u>345,108,522.50</u></u>	<u><u>395,135,400.60</u></u>

本集團賬齡分析之基準按相關交易日期呈列。

16. 未分配利潤

單位：元 幣種：人民幣

項目	本年	上年
年初餘額	-709,876,579.95	-717,353,627.48
加：年初未分配利潤調整數	0.00	0.00
本年年初餘額	-709,876,579.95	-717,353,627.48
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	-53,630,943.59	7,477,047.53
減：提取法定盈餘公積	0.00	0.00
提取任意盈餘公積	0.00	0.00
提取一般風險準備	0.00	0.00
應付普通股股利	0.00	0.00
轉作股本的普通股股利	0.00	0.00
本年年末餘額	<u>-763,507,523.54</u>	<u>-709,876,579.95</u>

17. 所得稅費用

單位：元 幣種：人民幣

所得稅費用	本年發生額	上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	24,912,556.06	21,367,142.71
1. 中國大陸企業所得稅	19,636,374.05	17,369,142.76
2. 香港利得稅	0.00	0.00
3. 其他地區(美國)	5,276,182.01	3,997,999.95
遞延所得稅費用	-1,398,365.23	-4,174,560.67
合計	<u>23,514,190.83</u>	<u>17,192,582.04</u>

18. 淨資產收益率及每股收益

單位：元 幣種：人民幣

報告期利潤	加權平均淨資產	每股收益	
	收益率(%)	基本每股收益	稀釋每股收益
歸屬於公司普通股股東的淨利潤	-5.07	-0.10	-0.10
扣除非經常性損益後歸屬於公司普通股股東的淨利潤	<u>-8.03</u>	<u>-0.16</u>	<u>-0.16</u>

二、管理層討論與分析

(一) 董事長報告

一、回顧

2025年是全面完成「十四五」規劃目標的收官之年，也是公司鞏固轉型成果、蓄勢邁向高質量發展新階段的關鍵一年。公司以全面實現「十四五」戰略目標為核心任務，聚焦氣體儲運裝備、智能製造兩大主業，統籌推進各項經營管理工作。面對新徵程新使命，公司始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹中國共產黨第二十次全國代表大會及中國共產黨第二十屆中央委員會歷次全體會議精神，堅定擁護「兩個確立」、堅決做到「兩個維護」，全面落實北京市委市政府、北京市國資委及北京京城機電控股有限責任公司的各項決策部署。在深化落實「五子」聯動、服務和融入新發展格局中，持續強化戰略引領、深化改革創新、狠抓提質增效、嚴守風險底線，切實履行國有企業的經濟責任、政治責任與社會責任，為「十四五」圓滿收官奠定堅實基礎，並為「十五五」發展做好前瞻佈局。

報告期內，公司重點開展了以下工作：

1、 聚焦主業攻堅，築牢經營發展根基

(1) 氣體儲運板塊：

在鋼瓶產業方面，公司採取的差異化策略成效顯著。針對常規氣體客戶，精準覆蓋價格敏感群體，大直徑產品收入實現同比增長；聚焦大型氣體公司及新建項目，積極拓展產品銷售邊界；強化客戶服務專業化建設，全力保障業務連續性與客戶穩定性，夯實經營基本盤。

公司於複合氣瓶及系統產業亮點突出，核心優勢持續鞏固。在全行業發展不及預期的背景下，公司實現業務收入同比增長，關鍵領域取得突破性進展。公司成功完成多家主流車企新車型公告申報，持續為老客戶提供穩定高質量供貨；聚焦戰略合作大客戶，提升獲單能力，鞏固金牌產品領先優勢，築牢競爭壁壘；成功切入工業空呼細分市場，進一步擴大銷售規模，培育新的增長動能。

公司低溫產業穩步推進，新賽道佈局成效初顯。依託「地推」模式深挖存量客戶需求，低溫瓶整體銷量較上年實現提升；液氫儲罐首台套順利交付，精準把握市場增長窗口期，成功開發新客戶，開拓氫能儲運新賽道，為後續發展搶佔先機。

公司於國際市場多元發力，風險防控與市場拓展同步推進。直面國際貿易競爭壓力，公司通過主動優化定價、搶抓窗口期備貨等舉措，穩定歐美市場份額；積極開拓東南亞等新興市場，通過實地走訪、展會參展、代理升級、深化合作等方式，推動海外收入穩步提升；持續深化與全球行業巨頭合作，保障穩定供貨，穩固高端市場地位；強化國際市場准入能力，陸續完成多項產品出口認證，為海外市場拓展奠定基礎。

(2) 智能製造板塊：

2025年，北洋天青以技術突破與結構優化為核心驅動力，聚焦智能製造主業，推動經營規模、管理水平雙提升，實現穩健高質量發展。

公司經營質效穩步提升，業務結構持續優化。圍繞年度經營目標，紮實推進業務拓展與項目交付，營業收入、利潤總額實現穩步增長。公司穩固傳統家電領域合作基礎，積極拓展其他生產設備領域戰略協作，拓寬業務發展空間；應對客戶需求結構性變化，主動調整產品重心，並根據市場與經營的實際情況優化不同類別產品佔比，最大化提升生產資源效益；強化供應鏈協同與成本管控，

科學評估項目性價比，有效維持業務規模與毛利率穩定，展現較強的市場適應性與經營韌性。

公司產品迭代適配市場，效益導向更加鮮明。緊密對接客戶產品更新與生產線升級需求，動態優化產品結構，重點承接高盈利空間、高市場潛力訂單，聚焦單項目效益提升；持續推進產品標準化、模塊化設計，優化成本控制與交貨週期，增強產品綜合競爭力；成功將懸掛鏈產品推廣至多種家電新應用場景，拓寬行業覆蓋範圍，為多領域拓展奠定產品基礎。

公司持續完善管理體系，充份激發組織活力。公司全面修訂現有管理制度，推動管理體系規範化、系統化升級；完善人力資源激勵約束機制，與部門負責人、核心骨幹簽訂經營目標責任書，分解任務、壓實責任，調動團隊積極性與創造力；產業園建設取得實質性進展，主體工程完工、裝修進入收尾階段，為後續生產集約化、運營降本增效提供堅實硬件支撐，築牢可持續發展根基。

2、堅持創新驅動，激活轉型發展動能

子公司北京天海核心研發平台建設邁上新台階，成功構建並投入運行行業先進水平的綜合性研發測試平台，為關鍵技術自主攻關提供有力支撐。全年聚焦新型材料應用、關鍵部件設計、先進製造工藝等核心領域，突破多項技術瓶頸，新增多項專利授權；積極參與國家及行業標準制修訂，順利通過多項重要專項評估與資質評審，持續鞏固行業技術引領地位。同時，堅持以市場需求為導向，系統佈局十餘項重點

研發課題，推動多個研發項目從實驗室快速走向產業化應用，既有力支撐當前市場訂單交付，也為培育新興增長點儲備充足技術與產品資源，切實發揮技術創新的價值引領作用。

子公司北洋天青持續保持高強度研發投入，為技術突破提供堅實保障。自動上壓機技術迭代升級，進一步擴大行業技術優勢，築牢產品競爭壁壘，為訂單獲取提供有力支撐；全自動套箱技術持續精進，成功拓展相關業務場景，斬獲多項訂單；推廣機器人與視覺技術融合應用，提升公司在商用空調板塊的競爭力與市場佔有率；優化懸掛鏈安裝工藝，結合新型機器人上下料設計，提升生產效率、降低運營成本，同時依託對終端產品生產工藝的深入研究，推動相關產品拓展至更廣泛應用場景，全方位增強公司獲利能力。

3、築牢風險防控屏障，保障企業穩健運行

秉持底線思維，將風險防範與合規管理貫穿經營全過程，系統推進重點領域風險管控，為可持續發展築牢安全屏障。一是強化法律與經營風險化解，主動應對潛在法律風險，有效緩釋潛在經營隱患。二是完善制度與內控體系，全年開展制度「立改廢釋」工作，修訂及新增重要管理制度數十項，提升業務流程規範性；深化內控審計與評價，實現內部控制缺陷及專項問題整改閉環，財務報告內部控制持續有效，依法合規治企能力不斷增強。三是嚴守安全生產底線，嚴格落實全員安全生產責任制，聚焦消防、危險化學品、特種設備等重點領域，深化隱患排查與專項整治，組織各類安全督查，確保重大活動期間安全穩定，達成全年安全生產「零事故」目標。

4、精益財務運營管控，提升經營盈利水平

公司聚焦降本增效核心目標，多措並舉優化運營管理，提升經營績效。通過競爭性談判、拓展優質供方、工藝優化、設備改造等方式，推動科技降本、採購降本、製造降本落地見效；強化預算剛性管理，優化付款方式，嚴控管理費用、財務費用支

出；積極對接各類融資機構，優化融資結構、降低資金成本；充份利用政策紅利，合理開展稅務籌劃，有效降低稅負成本，全方位提升運營效益。

二、展望

1、 聚焦主業提質，提高子公司盈利能力

(1) 氣體儲運板塊：

在鋼瓶產業方面，公司將於國際市場上緊密跟蹤稅率等相關政策變化，推動與當地客戶合作發展再深化。全力推動關鍵區域產品的准入認證工作，依託可靠工具建立目標客戶清單，實施精準營銷，為全力拓展新興市場打好基礎。探索推動海外銷售從單一產品輸出向「產品+服務」解決方案升級，提升本地化運營能力與市場份額。國內市場要依託成本優勢進一步開闢增量市場，在進一步維護大客戶的基礎上，密切關注新建項目，挖掘需求，憑藉重點優勢產品拓展高端市場，搶佔市場份額。

在複合氣瓶產業方面，公司將在國際市場端繼續深化與主要國際客戶的合作，維護現有市場優勢與基礎。公司深入推進其主要產品的需求對接工作，通過個性化方案定制，充份滿足當地客戶的需求。公司加大市場調研力度，精準捕捉各類新興產品應用場景，錨定需求，靶向發力，持續擴大海外業務佔比。國內市場端方面，公司將圍繞市場深耕與生態拓展全面展開，一方面，聚焦重點區域市場進行系統性開發，並對新老客戶實施精準服務與升級推廣，並鞏固和提升拳頭產品的市場份額。另一方面，公司積極向氫能全產業鏈延伸，多元化佈局應用場景。同時，公司將探索創新商業模式，旨在降低客戶使用門檻，加速市場滲透與生態合作。

在低溫產業方面，針對國際市場上各類相關產品的新生態、新場景、新應用，公司將提前開展市場培育和技術對接，走好「先手棋」。通過持續推進質量保障、交付穩定和服務優化，保持在下游客戶市場的競爭優勢，加快區域渠道佈局和客戶滲透。在國內市場上保持主要產品市場份額穩定，重點關注創新示範項目，拓展產品應用場景，搶佔市場先機。

(2) 智能製造板塊：

公司將全力獲取家電行業訂單，紮實推進項目實施與驗收。同時，加大對相關行業非標自動化設備領域的資源投入，補充業務渠道，補足技術短板，實現健康發展，培育新的利潤增長點。

依託現有良好基礎，在家電行業產品結構維持穩定的基礎上，公司將自主研發專機設備，提升技術水平和供應鏈管理能力，降低產品成本。在多種家電產品領域持續研發專機技術突破、總裝生產線迭代升級，深耕家電業務領域，提高總裝生產線獲利能力。優化產品結構，延長零部件使用壽命，提升設備穩定性，擴大產品客戶認可度。同時，全面優化產品品質，擴大公司各業務條線產品的應用領域，打造讓客戶滿意的優質產品。

公司將持續完善公司管理制度，健全人力資源管理體系，優化激勵機制，激發員工隊伍潛能，提升運營效率，降低管理成本。增強人才引進，優化研發技術和技師隊伍專業發展通道，完善任職資格標準與晉陞培養體系，重點提升團隊專業技能。全面完成產業園的裝修工作，將生產與辦公全部遷入新址，改善員工辦公環境，降低物流成本，提高生產效率。

2、創新驅動促轉型，加速成果轉化應用

公司將堅定實施創新驅動發展戰略，系統構建面向未來的核心競爭能力，以技術領先支撐產業轉型升級。公司將聚焦行業前沿與戰略需求，持續保障研發投入強度，著力推進重大科技專項攻關。通過深化產學研協同機制，積極對接外部科研資源，促進高水平技術成果的引進與內部轉化，夯實可持續創新基礎。

以市場需求為導向，公司將加速研發成果向現實生產力與市場效益轉化。通過優化創新項目管理和跨部門協同機制，縮短從技術開發到產品量產的週期，確保創新成果快速響應市場變化，有效提升公司整體技術實力與產品競爭力。

公司將完善創新體制機制，強化知識產權的全過程管理與運營，推動技術專利化、專利標準化。通過建立健全的激勵與評估體系，激發全員創新活力，構建開放協同、高效轉化的創新生態，為公司在「十五五」期間實現高質量發展注入堅實的技術發展動能。

3、加強公司治理，提升管理水平

公司將建立健全公司治理機制，確保其運營在合法合規框架下高效運作。通過深化內部管理制度改革，公司將完善流程規範化管理，在公司及子公司構建一套科學、合理且運作規範的經營管理體系。公司及子公司將促進各職能管理工作的專業化、職業化與規範化，為氣體儲運裝備及自動化裝備兩大核心板塊的健康、有序發展提供堅實保障。

4、加強風險防控，確保合規經營

公司將深化內控合規管理，促進內部控制與業務活動的深度融合。公司將定期審查內部控制流程的有效性，及時發現並糾正潛在的風險點，確保內部控制體系的持續改進與優化。此外，公司將通過引入先進的內控審計和監督機制，進一步提升內控管理的透明度和有效性。公司將加強合規管理體系建設，提升子公司風險防控能

力。公司將嚴格落實上市公司監管和國資監管要求，完成內控審計和專項檢查工作。同時，公司將強化安全生產管理工作，確保公司生產經營安全穩定運行。

5、增強財務管控能力，鑄造風險新屏障

公司將強化本集團財務管控職能，推進外派財務負責人制度，實現財務監督的垂直管理和統一協調，確保各子公司財務活動的合規性，及時發現並解決潛在的財務風險。公司將加大對財務人員的培訓力度，重點提升財稅法規、風險管理等專業能力，增強財務團隊的整體素質和應對複雜財務問題的能力。

6、多舉措激發企業內在活力

為充份激發員工的積極性與創造力，公司將持續推進差異化激勵機制改革，構建短、中、長期相結合的激勵體系。特別是通過實施限制性股票激勵計劃等創新舉措，將員工個人利益與公司長遠發展緊密綁定，共同推動公司戰略目標的實現，開創幹事創業的新局面。

(二) 報告期內主要經營情況

2025年是「十四五」收官之年，面對全球產業鏈重構、行業內卷加劇等急劇變化的外部挑戰，公司始終堅持中國共產黨中央委員會的領導，堅決貫徹落實各項決策部署，堅定高質量發展目標，以聚焦年度任務為抓手，謀戰略、拓市場、抓經營、增效益、控風險、提效益，去陳就新，持續鞏固擴展企業良好發展根基，努力實現「十四五」向「十五五」平穩過渡，做好銜接、夯實基礎，為未來五年的高質量發展明確路徑、積蓄動能，奮力開創公司發展新局面。

1、 戰略引領築根基，改革攻堅強動能

站在「十四五」收官與「十五五」開啟的歷史交匯點，公司全力以赴推進戰略規劃編製，精準把握新形勢、新任務、新發展理念，科學研判外部環境變化，系統梳理內外部資源及核心能力，廣泛匯聚各方智慧，凝聚發展共識，明確公司「十五五」戰略規劃的指導思想、發展原則、核心目標、業務佈局和保障措施，為公司未來五年高質量發展擘畫藍圖。

2、 市場攻堅固基礎，結構優化拓新局

氣體儲運板塊：

2025年，在國際市場上，公司通過主動與客戶協商、優化庫存管理、嚴格跟蹤政策等方式，直面競爭壓力，穩定市場份額。同時，公司積極開拓新市場，加大宣傳力度，持續深化與大客戶的合作，強化公司產品的國際市場准入優勢。在國內市場，通過差異化策略實現產品精準佈局，擴大客群覆蓋面，主動挖掘新項目新合作，在與既有客戶穩定合作的基礎上，與多家新客戶達成合作，並深度切入相關產品細分市場，不斷擴大規模。

智能製造板塊：

公司穩固推進傳統家電市場方面的業務，並延續其他生產設備領域合作，加強長期戰略合作，為公司後續發展打下基礎。此外，面對客戶產品需求整體變化，公司根據自身技術特點、生產能力、管理水平等因素，靈活配比各項生產資源，優化公司項目結構，在保持業務規模的同時維持毛利率穩定。

3、創新驅動蓄勢能，智造賦能有提升

報告期內，公司持續強化科技創新與產業升級，全年保持較高研發投入。公司建成國內先進的綜合性研發測試平台並正式使用，主導及參與修訂多項國家標準，取得數十項新增專利授權。緊密跟蹤客戶需求，以市場導向為引領開展技術攻關，產品譜系持續完善，市場響應能力進一步增強。深入推進數字化轉型，公司自主研發的檢測系統與無人化關鍵零部件加工生產線落地應用，部份生產線關鍵設備實現高度智能化調度與協同化生產，整體效率大幅提高。

子公司北洋天青通過較高強度的研發費用投入，持續保障技術研發。自動上壓機技術的研發進一步更新迭代，擴大了公司該類核心產品的競爭壁壘。機器人結合視覺的應用擴展，相關產品的全自動化技術與安裝工藝的不斷精進，降低了產品成本，提高了公司在相應產品板塊的市場競爭力和佔有率，延展了應用範圍，增強了獲利能力。

4、運營提質挖潛能，協同增效促發展

2025年，公司以提升經營質量為核心，聚焦「研、產、供、銷」關鍵價值鏈環節，持續推進精益管理，紮實推動企業運營提質增效。通過拓展優質供方、產品研發等多項措施實現較大幅度的採購降本、科技降本與製造降本。強化財務管控，降低融資成本，優化資金結構，保障戰略業務的資金需求。強化幹部人才隊伍建設，提升職業技能，持續優化隊伍結構。進一步落實6S現場管理制度，營造全員參與氛圍，實現工作環境改善與員工素養提升。

5、風險防控築屏障，合規護航穩運行

公司通過積極統籌化解經營風險，夯實制度基礎，深化內控管理，健全安全體系等措施，持續強化依法合規治企，系統推進風險防控、安全質量等重點領域管理提升，為高質量發展構築了堅實屏障。

(三) 主營業務分析

1. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
營業收入	1,527,964,195.06	1,648,860,246.58	-7.33
營業成本	1,279,232,164.08	1,340,508,218.30	-4.57
銷售費用	43,241,240.13	44,335,591.91	-2.47
管理費用	124,329,785.87	127,786,552.09	-2.71
財務費用	15,941,347.04	11,723,605.52	35.98
研發費用	87,027,104.97	69,021,375.00	26.09
經營活動產生的現金流量淨額	4,876,554.69	-57,592,661.96	-
投資活動產生的現金流量淨額	-88,710,729.67	-85,565,852.79	-
籌資活動產生的現金流量淨額	215,557,662.91	120,738,636.11	78.53
其他收益	17,366,111.70	12,540,134.71	38.48
投資收益	-37,306,331.53	17,014,252.86	-319.27
資產減值損失	-42,919,206.06	-22,606,278.80	89.86
資產處置收益	9,684,739.38	171,297.46	5,553.76
營業外收入	2,689,495.96	1,114,470.68	141.32
營業外支出	2,199,817.40	1,330,884.68	65.29

2. 收入和成本分析

(1) 主營業務分產品、分地區情況

單位：元 幣種：人民幣

分產品	主營業務分產品情況					
	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入	營業成本	毛利率比
				比上年增減	比上年增減	上年增減
			(%)	(%)	(%)	(%)
氣體儲運產品	1,166,862,071.13	1,049,336,433.10	10.07	-8.65	-6.08	-2.46
自動化製造設備系統						
集成	275,635,376.07	187,824,946.33	31.86	3.44	2.43	0.67
其他	50,343,272.97	16,400,439.96	67.42	-21.01	0.00	-6.85
合計	1,492,840,720.17	1,253,561,819.39	16.03	-7.14	-4.82	-2.04

分地區	主營業務分地區情況					
	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入	營業成本	毛利率比
				比上年增減	比上年增減	上年增減
			(%)	(%)	(%)	(%)
國內	911,114,948.09	715,952,788.99	21.42	-5.64	-3.42	-1.80
國外	581,725,772.08	537,609,030.40	7.58	-9.38	-6.62	-2.73
合計	1,492,840,720.17	1,253,561,819.39	16.03	-7.14	-4.82	-2.04

主營業務分產品、分地區情況的說明

國內市場：因國內市場競爭加劇，報告期內收入同比下降5.64%。

國際市場：受國際貿易摩擦加劇影響，公司氣體儲運板塊的出口業務承壓明顯，面臨較大的下行壓力，致使部份產品銷量和利潤出現下滑，報告期內收入同比下降9.38%。

(2) 產銷量情況分析表

主要產品	單位	生產量	銷售量	庫存量	生產量比	銷售量比	庫存量比
					上年增減	上年增減	上年增減
					(%)	(%)	(%)
鋼瓶板塊	隻	800,328	985,544	167,172	-22	-24	-11
複合氣瓶板塊	隻	114,667	122,558	2,726	-16	-4	-77
低溫板塊	隻	14,557	11,802	2,059	32	14	28

產銷量情況說明：

2025年公司圍繞「提質增效、精準營銷」持續深化市場佈局，聚焦核心業務與大客戶需求，靈活應對不同細分市場的競爭態勢，推動各業務板塊在複雜外部環境下實現穩健發展。其中，鋼瓶板塊受貿易摩擦影響，產銷量同比有所回落，但庫存水平得到有效控制；複合瓶板塊銷售量保持相對平穩，但庫存顯著下降，顯示出產銷協同能力的提升；低溫板塊則受益於高端產品持續放量，產銷量同比實現較快增長，展現出良好的市場韌性與增長潛力。

(3) 成本分析表

單位：元 幣種：人民幣

分產品	成本 構成項目	分產品情況					情況說明
		本期金額	本期 佔總成本 比例(%)	上年同期金額	上年同期 佔總成本 比例(%)	本期金額 較上年 同期變動 比例(%)	
氣體儲運產品	材料	667,733,689.49	63.63	712,715,301.76	63.79	-6.31	
	人工費	91,297,831.03	8.70	96,606,840.70	8.64	-5.50	
	製造費	290,304,912.58	27.67	307,995,291.75	27.57	-5.74	
	合計	1,049,336,433.10	100.00	1,117,317,434.21	100.00	-6.08	
自動化製造設備 系統集成	材料	151,367,898.70	80.59	158,131,487.26	86.24	-4.28	
	人工費	11,017,271.26	5.87	7,829,964.03	4.27	40.71	
	製造費	25,439,776.37	13.54	17,402,919.85	9.50	46.18	
	合計	187,824,946.33	100.00	183,364,371.14	100.00	2.43	
其他	租賃成本	16,400,439.96	100.00	16,400,439.96	100.00	0	
	合計	16,400,439.96	100.00	16,400,439.96	100.00	0	

成本分析其他情況說明

報告期內，公司通過拓展供應渠道、深化商務洽談等舉措，持續優化原材料及輔助材料採購成本，有力遏制了採購成本上升趨勢，保障了成本管控成效。

(4) 主要銷售客戶及主要供應商情況

前五名客戶銷售額人民幣42,996.17萬元，佔年度銷售總額28.13%；其中前五名客戶銷售額中關聯方銷售額人民幣0元，佔年度銷售總額0%。

前五名供應商採購額人民幣38,750.03萬元，佔年度採購總額30.64%；其中前五名供應商採購額中關聯方採購額人民幣12,728.53萬元，佔年度採購總額10.07%。

其他說明

無

3. 費用

單位：元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
銷售費用	43,241,240.13	44,335,591.91	-2.47
管理費用	124,329,785.87	127,786,552.09	-2.71
研發費用	87,027,104.97	69,021,375.00	26.09
財務費用	15,941,347.04	11,723,605.52	35.98

4. 研發投入

(1) 研發投入情況表

單位：元 幣種：人民幣

本期費用化研發投入	87,027,104.97
本期資本化研發投入	—
研發投入合計	87,027,104.97
研發投入總額佔營業收入比例(%)	5.70
研發投入資本化的比重(%)	—

(2) 情況說明

不適用

5. 現金流

單位：元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
經營活動現金流入	1,251,564,040.97	1,238,839,920.84	1.03
經營活動現金流出	1,246,687,486.28	1,296,432,582.80	-3.84
經營活動產生的現金流量淨額	4,876,554.69	-57,592,661.96	-
投資活動現金流入	6,532,728.26	17,206,572.00	-62.03
投資活動現金流出	95,243,457.93	102,772,424.79	-7.33
投資活動產生的現金流量淨額	-88,710,729.67	-85,565,852.79	-
籌資活動現金流入	543,250,000.00	295,000,000.00	84.15
籌資活動現金流出	327,692,337.09	174,261,363.89	88.05
籌資活動產生的現金流量淨額	215,557,662.91	120,738,636.11	78.53

說明：

- 1、經營活動現金淨額同比增加約人民幣6,246.92萬元，主要是因為本期收到的稅費返還較上期增加所致；
- 2、投資活動產生的現金流量淨額同比減少約人民幣314.49萬元，主要是本期購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金同比減少所致；
- 3、籌資活動產生的現金流量淨額同比增加約人民幣9,481.90萬元，主要是本期下屬子公司收到投資款所致。

(四) 非主營業務導致利潤重大變化的說明

不適用

(五) 資產、負債情況分析

1. 資產及負債狀況

單位：元 幣種：人民幣

項目名稱	本期期末數	本期期末數 佔總資產的 比例(%)	上期期末數	上期期末數 佔總資產 的比例(%)	本期期末 金額較上期 期末變動 比例(%)	情況說明
應收票據	26,051,969.37	0.83	14,048,892.34	0.46	85.44	主要是未到期的承兌匯票增加所致
應收款項融資	9,328,872.99	0.30	17,738,416.42	0.57	-47.41	主要是未到期的承兌匯票減少所致
其他應收款	6,837,130.59	0.22	3,253,586.63	0.11	110.14	主要是保證金增加所致
合同資產	30,646,907.15	0.98	17,727,137.20	0.57	72.88	主要是未到期的質保金重分類所致
其他流動資產	33,482,602.95	1.07	66,859,038.79	2.17	-49.92	主要是下屬子公司增值稅留抵減少所致
固定資產	846,943,355.65	27.03	603,611,099.03	19.56	40.31	主要是下屬子公司固定資產增加所致
在建工程	14,754,194.27	0.47	280,234,944.36	9.08	-94.74	主要是下屬子公司在建工程轉入固定資產所致
遞延所得稅資產	16,855,655.86	0.54	62,473,777.37	2.02	-73.02	主要是本期遞延所得稅資產和遞延所得稅負債 按淨額列示所致
其他非流動資產	4,918,574.34	0.16	18,299,049.58	0.59	-73.12	主要是本期下屬子公司預付設備款減少所致
其他應付款	34,513,428.48	1.10	69,177,703.97	2.24	-50.11	主要是本期支付子公司第二筆投資款以及代墊 款項減少所致
其他流動負債	21,732,565.26	0.69	14,537,663.61	0.47	49.49	主要是本期不符合終止確認條件的應收票據增 加所致

項目名稱	本期期末數	本期期末數 佔總資產的 比例(%)	上期期末數	上期期末數 佔總資產 的比例(%)	本期期末 金額較上期 期末變動 比例(%)	情況說明
長期應付款	543,207,700.00	17.34	253,207,700.00	8.20	114.53	主要是本期股權回購義務增加所致
預計負債	11,324,097.72	0.36	7,986,099.32	0.26	41.80	主要是本期下屬子公司計提質量保證金所致
遞延所得稅負債	4,471,217.03	0.14	51,487,703.77	1.67	-91.32	主要是本期遞延所得稅資產和遞延所得稅負債 按淨額列示所致
其他綜合收益	2,613,676.09	0.08	4,172,992.51	0.14	-37.37	主要是外幣報表折算差額影響所致
專項儲備	2,276,474.67	0.07	1,222,044.23	0.04	86.28	主要是下屬子公司計提安全生產費增加所致

其他說明

無

2. 截至報告期末主要資產受限情況

單位：元 幣種：人民幣

項目	賬面餘額	賬面價值	期末 受限類型	受限情況
固定資產和無形資產	160,521,389.15	86,760,330.76	房屋建築物抵押	借款和銀行承兌抵押
貨幣資金	71,723,630.05	71,723,630.05	保證金	銀行承兌匯票保證金、 保函保證金
	6,700,000.00	6,700,000.00	訴訟凍結資金	訴訟凍結資金
應收票據	9,333,049.02	9,333,049.02	銀行承兌匯票質押	銀行承兌匯票質押
合計	248,278,068.22	174,517,009.83	-	-

項目	賬面餘額	賬面價值	期初	受限情況
			受限類型	
固定資產和無形資產	160,638,154.58	96,058,176.93	房屋建築物抵押	借款和銀行承兌抵押
應收款項融資	2,800,000.00	2,800,000.00	應收票據質押	質押
貨幣資金	69,544,018.02	69,544,018.02	保證金	銀行承兌匯票保證金
	1,639,488.83	1,639,488.83	保證金	信用證保證金
	1,232,613.74	1,232,613.74	訴訟凍結資金	訴訟凍結資金
合計	235,854,275.17	171,274,297.52	-	-

3. 其他說明

不適用

(六) 行業經營性分析

(1) 氣體儲運板塊

氣體儲運裝備行業上游主要為鋼鐵、鍛件等，中游行業為氣體儲運裝備製造行業，下游為氣體儲運裝備應用行業，主要應用於化工、醫療、食品加工、航空航天等領域，氣體儲運裝備行業的市場需求保持著較為平穩的增長趨勢，市場規模得以維持較高水平。

鋼瓶產業：

我國工業氣體市場整體保持穩中向好，鋼瓶板塊市場總量平穩回升。2025年國內經濟環境逐步改善，氣瓶市場需求回暖、基本達到預期。全年在政策落地見效、工業升級持續推進、設備更新集中釋放的帶動下，鋼瓶板塊需求實現穩健增長。

複合氣瓶產業：

氫能產業鏈由政策培育階段轉向規模化落地衝刺階段。根據中汽協數據，2025年全國燃料電池汽車產銷分別實現恢復性增長。在碳中和目標推進、示範應用政策收官衝量、終端場景加速拓展的帶動下，氫能需求穩步釋放。

低溫產業：

2025年，國內低溫瓶受基建投資增速放緩、大宗工業氣體用量復甦緩慢影響，疊加「快易冷」等液態供氣模式持續替代，整體市場需求仍處於低位調整階段。車用瓶市場方面，2025年國內重型卡車延續存量更新為主的格局，液化天然氣重型卡車替換需求平穩釋放。全年車載液化天然氣瓶市場整體保持穩定，未出現大幅波動。

(2) 智能製造板塊

自動化設備行業：

2025年中國工業自動化設備市場規模處於較高水平，傳統領域增速放緩，新興領域如協作機器人市場規模增加。人工智能大模型在工業控制和流程優化中加快應用，機器人向具身智能發展，並深度融合大模型以提升交互能力。自動化與工業互聯網、數字孿生等技術深度交融。

行業整體處於成長期向成熟期過渡的階段。傳統工業自動化領域增速趨穩，競爭焦點轉向成本與服務。而新興領域(如協作機器人、醫療及物流自動化)仍處於高速成長期，是主要的增長引擎。市場雖在復甦，但價格競爭依然激烈，中小企業面臨較大的盈利和生存壓力。

未來，自動化設備行業預計將保持穩健增長。技術融合(人工智能+自動化)、國產替代的深入、以及向高度智能化(如「機器人服務」模式)和綠色化轉型，將成為行業發展的長期方向。

家電行業：

2025年中國家電行業在「以舊換新」政策驅動下穩步增長，僅前10個月累計零售額保持較快增速。行業整體在政策驅動下穩健復甦，盈利逐步改善，產品轉型升級，綠色健康型、場景化與套系化產品成為消費市場的首選。海外業務成為關鍵增長點，上半年行業內相關上市公司境外收入整體規模可觀。

當前行業環境下，政策助推行業升級，標準引導行業更加規範，加速全球化品牌建設和技術融合創新。在家電行業的智能化、綠色化、場景化趨勢下，其生產設備自動化進程正從「製造自動化」向「產品智能化」和「場景自主化」延伸。短期來看，生產端的智能化改造是提升競爭力的基礎；長期來看，以機器人為代表的智能產品在未來有決定作用。

(七) 投資狀況分析

1、對外股權投資總體分析

(1) 重大的股權投資

不適用。

(2) 重大的非股權投資

不適用。

(3) 以公允價值計量的金融資產

不適用。

(八) 重大資產和股權出售

不適用。

(九) 主要控股參股公司分析

單位：元 幣種：人民幣
(除非另有說明)

公司名稱	公司類型	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
北京天海工業有限公司	子公司	生產、銷售氣瓶、壓力容器及配套設備等	74,875.976119萬元	2,396,952,648.64	856,344,267.85	1,315,296,582.82	-138,032,296.32	-151,809,035.54
京城控股(香港)有限公司	子公司	進出口貿易、投資控股及顧問服務等	1,000港元	75,055,642.40	3,498,458.95	184,642,395.30	282,270.70	282,270.70
青島北洋天青數聯智能有限公司	子公司	機器人與自動化裝備等	2,141.8633萬元	549,495,993.79	378,660,826.14	276,062,880.41	53,980,993.08	45,177,874.04

(十) 公司控制的結構化主體情況

不適用。

(十一) 其他融資事項

全資附屬公司增資擴股事項

為滿足業務發展的需要，促進股權多元化和治理結構市場化，公司的全資附屬公司天海氫能通過北京產權交易所公開掛牌引入投資者的方式增資擴股（「本次增資擴股」），掛牌起止日期為2025年7月15日至2025年8月19日。2025年8月29日，天海氫能、公司全資子公司天海工業及八家投資方簽署了增資協議及其補充協議，據此該等投資方同意向天海氫能增資合共人民幣29,000萬元，其中人民幣12,952.853596萬元計入註冊資本，人民幣16,047.146404萬元計入資本公積。增資完成後，天海氫能註冊資本由人民幣36,000萬元增加至人民幣48,952.853596萬元，天海工業所持天海氫能股權由100%變更為73.5403%。天海工業就本次增資擴股放棄對天海氫能的優先認購權。本次天海工業放棄優先認購權並不影響對天海氫能的控制權，本次增資擴股完成後，天海氫能變更為公司控股附屬公司，不對公司合併報表範圍發生變化。

本次增資擴股分別經公司2025年8月29日召開的第十一屆董事會第十四次臨時會議及第十一屆監事會第二十二次會議審議通過，無需提交公司股東大會審議。本次增資擴股構成香港上市規則第14章項下的視作出售事項及須予披露交易，但不構成關聯交易，亦不構成重大資產重組。截至報告期末，公司就本次增資擴股所需完成之資金交割及工商變更登記等相關程序均已履行完畢。本次增資擴股已正式辦理完成。

詳情請參閱公司日期為2025年8月29日的《須予披露交易 - 有關全資附屬公司增資擴股的視作出售事項》公告及日期為2025年9月9日的有關補充公告。

(十二) 行業格局和趨勢

1、氣體儲運板塊

鋼瓶產業：

2026年受國際貿易壁壘影響，傳統主流出口市場受限明顯，出口結構被迫轉向新興市場，國際市場壓力仍處高位。國內市場在製造業復甦、設備更新換代、安全合規趨嚴的帶動下，工業瓶需求延續修復態勢，半導體、芯片、氫能、醫療等高端領域帶動特種氣瓶、高純氣瓶需求快速提升，產品結構持續升級；但國內市場仍以存量替換為主、增量有限，行業競爭進一步白熱化。

複合氣瓶產業：

2026年國家接續啟動新一輪氫能綜合應用試點，政策由示範考核轉向規模化推廣，全國燃料電池汽車推廣由示範群向全域鋪開，市場驅動逐步增強。同時，「低空經濟」納入國家重點培育方向，氫能在無人機、低空飛行器領域的應用快速落地，成為產業新增量。複合氣瓶國產化與成本持續下探，進一步支撐電子氣等高附加值氣體的集束高效運輸，海外市場在氫氣、氫氣、天然氣儲運裝備領域需求旺盛，出口機會持續釋放。

低溫產業：

工業低溫瓶2026年市場需求延續平穩態勢。儘管前期受投資力度不足、大宗工業氣體用量偏弱及「快易冷」模式持續替代等因素影響，行業整體仍處於結構調整期，但隨著工業用氣需求逐步回暖，市場下行壓力有所緩解。車用瓶市場方面，國內重型卡車依舊以存量更新為主，車載液化天然氣瓶需求保持穩定。

2、智能製造板塊

2025年前三季度中國工業機器人累計產量實現同比大幅增長，產量規模已超越2024年全年水平。公司預測未來幾年行業趨勢如下：(1)隨著人工智能大模型、機器視覺等技術與機器人深度融合，機器人將突破傳統自動化設備範疇，向具備自主感知與決策能力的「具身智能」方向演進。(2)除了傳統的汽車、3C行業，機器人將更廣泛地進入新能源、半導體、倉儲物流以及商業服務等領域。(3)憑藉國內積累的完整產業鏈和工程化經驗，領先的國產機器人企業將更具信心地參與全球競爭，尤其在「一帶一路」及新興市場建立品牌影響力。

此外，隨著近年來國內廠商在控制器、伺服系統等核心部件領域的持續突破，產品性價比和自主可控水平顯著提升。國產機器人的定制化服務在細分市場優勢明顯，國內市場的競爭也將從「價格戰」向技術、產品、服務和全球運營能力的綜合競爭轉變，市場集中度有望進一步提升，龍頭企業的引領作用將更加凸顯。

(十三) 公司發展戰略

1、 氣體儲運板塊

企業定位：打造全球領先的氣體儲運裝備製造及服務企業。

戰略思路：繼續鞏固工業氣瓶和消防氣瓶的領先優勢和市場地位，提升盈利能力；聚焦、優化天然氣業務產品結構，保持適度規模，創新運營模式，提升競爭優勢；加大氫能市場佈局與技術轉化力度，加快四型瓶產業化、批量化進程，搶佔氫能行業發展先機。

2、 智能製造板塊

企業定位：打造行業領先的智能製造整體解決方案服務商

戰略思路：聚焦工業自動化設備製造領域，深耕家電行業，在保持現有產品優勢及業務競爭力的同時，積極拓展新的業務領域。圍繞工業自動化、機器人集成應用、智能製造裝備生產與集成，為企業提供智能製造整體解決方案，並努力成為優質的技術服務商。

(十四) 經營計劃

2026年，公司將全面推動「十五五」戰略落地，聚焦氣體儲運裝備與智能製造兩大主業，著力提升整體盈利水平。公司計劃通過深化市場拓展與商業模式創新鞏固行業地位，並加速氫能等新興領域的佈局與示範應用。同時，公司將強化創新驅動，推動技術成果高效轉化與產品迭代，並加快數字化轉型以培育新質生產力。在內部管理方面，公司將優化本集團管控與協同機制，並持續築牢風險防控與合規經營底線，努力實現高質量、可持續的發展跨越。

(十五) 可能面對的風險

2025年，公司將繼續在複雜多變的國內外環境中推動高質量發展，同時也清醒認識到，在戰略推進與經營管理中可能面臨以下幾類主要風險，需提前研判、系統應對：

1、國際經貿環境複雜性與市場准入風險

當前，全球經濟增長整體放緩，主要經濟體貨幣政策持續調整，地緣政治衝突未見根本緩和，國際貿易規則與區域經貿關係仍在重構之中，對公司海外業務拓展帶來一定不確定性。一方面，歐美等傳統出口市場可能進一步強化產業保護與貿易壁壘，關稅政策、反傾銷調查、技術標準限制等合規門檻持續提高，直接影響公司產品出口成本與市場競爭力；另一方面，新興市場雖潛力較大，但政治經濟穩定性、匯率波動、本地化政策差異等亦構成運營挑戰。此外，國際供應鏈仍未完全恢復至疫情前水平，物流效率與運輸成本壓力持續存在。公司將通過深化市場多元化佈局、加快海外本地化服務能力建設、強化合規管理及匯率風險對沖等方式，增強國際業務韌性。

2、行業競爭加劇與盈利空間承壓風險

氣體儲運裝備行業雖長期向好，但伴隨產業轉型升級與「雙碳」目標推進，市場競爭日趨激烈。一方面，行業內頭部企業持續加大技術投入與產能擴張，產品同質化競爭在一定範圍內依然存在，價格壓力可能進一步傳導至公司毛利水平；另一方面，下游客戶對產品性能、成本控制、服務響應等要求不斷提高，疊加原材料價格波動、能源與人工成本上升等因素，公司盈利空間面臨多重擠壓。為此，公司必須進一步突出科技創新與差異化競爭，持續優化產品結構、提升高附加值產品比重，同時通過精益管理與供應鏈協同降本增效，鞏固並擴大在關鍵細分領域的競爭優勢。

3、新業務孵化的政策依賴性與市場不確定性風險

氫能儲運裝備及系統作為公司重點佈局的戰略新業務，其發展仍處於產業化初期，受國家與地方政策推動、基礎設施建設進度、終端應用場景拓展節奏等多重外部因素影響較大。氫能技術路線、行業標準、商業模式等仍處於演進過程中，市場全面爆發時點存在不確定性，可能影響公司相關產能釋放與投資回報週期。此外，公司在智能製造等新興業務領域的拓展，也面臨技術迭代加速、客戶需求多變、跨行業競爭等挑戰。公司將採取「技術儲備與市場培育並重」的策略，加強與政策制定者、產業夥伴、科研機構的協同，積極參與標準體系建設，靈活調整業務推進節奏，嚴格控制項目投資風險，確保新業務穩步成長。

4、內部運營與轉型過程中的執行風險

隨著公司深化改革、推動數字化轉型、加快組織與人才體系升級，內部管理複雜度提升，可能面臨戰略解碼不到位、跨部門協同不暢、人才結構短期不適應業務需求、數字化系統融合週期長等執行層面的挑戰。公司將通過強化目標管理、優化流程機制、加大人才引進與培訓力度、分步紮實推進數字化建設等方式，系統提升組織執行力與轉型成功率。

面對上述風險，公司將始終堅持底線思維與前瞻佈局，建立健全風險識別、評估、應對與監控的全流程管理體系，推動風險管理與業務發展深度融合，為可持續發展築牢安全基礎。

(十六) 報告期內公司財務狀況及經營成果分析

1、 整體分析

本報告期公司利潤總額比上年同期減少約人民幣13,434.12萬元，營業利潤同比減少約人民幣13,504.73萬元，營業外收支淨額同比增加約人民幣70.61萬元。營業收入比上年同期減少約人民幣12,089.61萬元，營業成本比上年同期減少約人民幣6,127.61萬元。

本報告期財務費用較上年同期增加了人民幣421.77萬元，增長35.98%，主要因為利息費用同比增加人民幣491.89萬元。

本報告期其他收益較上年同期增加了人民幣482.60萬元，增長38.48%，主要因為公司本期遞延收益結轉至其他收益的政府補助增加。

本報告期投資收益較上年同期減少了人民幣5,432.06萬元，主要因為：(1)本期處置長期股權投資產生的投資收益為虧損人民幣3,926.25萬元；(2)聯營公司淨利潤同比減少導致投資收益減少人民幣674.49萬元；(3)債務重組收益同比減少人民幣831.32萬元。

本報告期資產減值損失較上年同期增加了人民幣2,031.29萬元，主要是本年存貨可變現淨值與售價差距增大，存貨跌價準備計提相應增加。

本報告期資產處置收益較上年同期增加了人民幣951.34萬元，主要是下屬子公司固定資產處置收益增加。

本報告期營業外收入較上年同期增加了人民幣157.50萬元，主要是下屬子公司收到的違約賠償收入同比增加。

本報告期營業外支出較上年同期增加了人民幣86.89萬元，主要是下屬子公司固定資產毀損報廢損失增加。

2、資產、負債及股東權益分析

本報告期末總資產及總負債較年初相比均有所增加。資產總額人民幣313,349.08萬元，比年初增加約人民幣4,687.75萬元，增加了1.52%。負債總額約人民幣178,625.56萬元，比年初增加約人民幣11,179.95萬元，增加了6.68%。股東權益總額約人民幣134,723.52萬元，比年初減少人民幣6,492.20萬元，減少了4.60%。

3、財務狀況分析

公司實施謹慎的財務政策，對投資、融資及現金管理等建立了嚴格的風險控制體系，一貫保持穩健的資本結構和良好的融資渠道，公司嚴格控制貸款規模，在滿足公司經營活動資金需求的同時，充份利用金融工具努力降低財務費用和防範財務風險，以實現公司持續發展和股東價值的最大化。

流動性和資本結構

	2025年	2024年
(1) 資產負債率	57.01%	54.25%
(2) 速動比率	164.50%	119.29%
(3) 流動比率	197.53%	152.85%
(4) 資本負債率	132.59%	118.57%

4、銀行借款

公司認真執行年度資金收支預算，並依據市場環境變化和客戶要求，嚴格控制銀行貸款規模。在滿足公司經營活動資金需求的同時，充份利用金融工具努力降低財務費用和防範財務風險，提高公司及股東收益。報告期末公司短期借款比期初減少人民幣5,000.00萬元，下降21.74%；長期借款比期初增加人民幣1,824.45萬元，增長13.68%。

5、外匯風險管理

本公司承受外匯風險主要與美元、歐元有關，除本公司的下屬子公司北京天海、天海美洲公司、京城控股(香港)有限公司以美元、歐元進行採購和銷售外，本集團的其他主要業務活動以人民幣計價結算。因此可能面臨美元、歐元與人民幣匯率變動引起的外匯風險。截至報告期末，本集團並無外匯對沖政策。然而，本公司會積極採取措施，努力降低外匯風險，並將在必要時做好對沖重大外匯風險的相應準備及應對。

(十七) 資金主要來源和運用

1、經營活動現金流量

報告期公司經營活動產生的現金流入主要來源於銷售商品業務收入，現金流出主要用於生產經營活動有關的支出。報告期經營活動產生的現金流入為人民幣125,156.40萬元，現金流出為人民幣124,668.75萬元，報告期經營活動產生的現金流量淨額為人民幣487.65萬元。

2、投資活動現金流量

報告期公司投資活動產生的現金流入為人民幣653.27萬元，主要是本期處置固定資產收回的款項；投資活動支出的現金為人民幣9,524.35萬元，主要用於購建固定資產等資金支出和投資支出，報告期投資活動產生的現金流量淨額為人民幣-8,871.08萬元。

3、籌資活動現金流量

報告期籌資活動現金流入為人民幣54,325.00萬元，主要來源於銀行借款和吸收投資收到的現金；報告期籌資活動現金流出為人民幣32,769.23萬元，主要是償還貸款和利息費用以及支付的經營租賃租金款項，報告期籌資活動現金流量淨額為人民幣21,555.77萬元。

2025年經營活動現金淨額同比增加約人民幣6,246.92萬元，主要是因為本期收到的稅費返還較上期增加所致；投資活動產生的現金流量淨額同比減少約人民幣314.49萬元，主要是本期購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金同比減少所致；籌資活動產生的現金流量淨額同比增加約人民幣9,481.90萬元，主要是本期下屬子公司收到投資款所致。

(十八) 資本結構

報告期公司資本結構由股東權益和負債構成。股東權益為人民幣134,723.52萬元，其中，少數股東權益為人民幣48,979.03萬元；負債總額為人民幣178,625.56萬元；資產總額為人民幣313,349.08萬元。期末資產負債率為57.01%。

按流動性劃分資本結構

流動負債合計	人民幣82,071.76萬元	佔資產比重26.19%
股東權益合計	人民幣134,723.52萬元	佔資產比重42.99%
其中：少數股東權益	人民幣48,979.03萬元	佔資產比重15.63%

(十九) 或有負債

報告期末公司無需要披露的重大或有事項。

(二十) 本集團資產押記詳情

所有權或使用權受到限制的資產：

單位：元 幣種：人民幣

項目	賬面餘額	賬面價值	期末	受限情況
			受限類型	
固定資產和無形資產	160,521,389.15	86,760,330.76	房屋建築物抵押	借款和銀行承兌抵押
貨幣資金	71,723,630.05	71,723,630.05	保證金	銀行承兌匯票保證金、 保函保證金
	6,700,000.00	6,700,000.00	訴訟凍結資金	訴訟凍結資金
應收票據	9,333,049.02	9,333,049.02	銀行承兌匯票質押	銀行承兌匯票質押
合計	248,278,068.22	174,517,009.83	—	—

項目	賬面餘額	賬面價值	期初	受限情況
			受限類型	
固定資產和無形資產	160,638,154.58	96,058,176.93	房屋建築物抵押	借款和銀行承兌抵押
應收款項融資	2,800,000.00	2,800,000.00	應收票據質押	質押
貨幣資金	69,544,018.02	69,544,018.02	保證金	銀行承兌匯票保證金
	1,639,488.83	1,639,488.83	保證金	信用證保證金
	1,232,613.74	1,232,613.74	訴訟凍結資金	訴訟凍結資金
合計	235,854,275.17	171,274,297.52	—	—

(二) 報告期僱員人數、酬金、薪酬政策以及培訓計劃情況

1、 僱員人數

報告期內公司僱員人數為1,348人。

2、 酬金

報告期支付僱員酬金人民幣17,683萬元。

3、 薪酬政策

公司實施以崗位績效工資為主體的多元化薪酬制度，崗位績效工資按照在定崗定編的基礎上，通過崗位評價確定崗位相對價值並參考勞動力市場價位確定工資水平，以保證薪酬的內外部公平性。在此基礎上，對技術人員實施技術等級評聘和技術創新獎勵辦法，對營銷人員實施銷售業績提成辦法，對基本生產工人實施計件工資制度，對高級管理人員實施年薪制，按照不同人員不同工作性質，採取分層分類的多元化的薪酬政策。

4、 培訓計劃

公司全年圍繞公司戰略發展與上級部署，構建「關鍵崗位賦能+全員風險防控+技術質量攻堅+安全合規保障」全方位多元培訓體系，聚焦中層及以上管理人員能力提升。截至2025年12月31日，公司組織的培訓累計參訓7,644人次，培訓總課時41,645小時，有效強化了相關人員的綜合履職能力。

培訓主要涵蓋八大方面內容：一是上級部署專項培訓，落實上級要求，助力相關人員把握政策機遇、提升管理技能；二是關鍵崗位專業培訓，針對財務、紀檢等崗位開展精準賦能；三是全員風險防控培訓，面向中層及以上管理人員開展財務風險管理培訓，築牢發展防線；四是技術質量類專項培訓，圍繞資格認證、標準應用、核心技能開展培訓，強化技術攻堅能力；五是業務銷售、採購類專項培訓，從商務素養、數字化賦能、合規管理維度提升採購團隊能力；六是安全類專項培訓，以合規、靶向、分層、全員為核心，壓實各層級安全責任；七是職能管理類專項培訓，聚焦紀律作風、精益運營等提升管理效能；八是開展技能人才類專項培訓，採用「以工代訓」模式夯實技能隊伍根基，同時完成多項其他專項培訓項目。

(十二) 報告期內資金被佔用情況及清欠進展情況

不適用

(十三) 公司對會計師事務所「非標準意見審計報告」的說明

不適用

(十四) 普通股利潤分配或資本公積金轉增預案

1、現金分紅政策的制定、執行或調整情況

不適用

2、公司近三年(含報告期)的普通股股利分配方案或預案、資本公積金轉增股本方案或預案

單位：元 幣種：人民幣

分紅年度	每10股 送紅股數(股)	每10股 派息數(元) (含稅)	每10股 轉增數(股)	現金分紅 的數額(含稅)	分紅年度合併報表中 歸屬於上市公司 普通股股東的淨利潤	佔合併報表中歸屬 於上市公司普通股 股東的淨利潤 的比率(%)
2025年	0	0	0	0	-53,630,943.59	0
2024年	0	0	0	0	7,477,047.53	0
2023年	0	0	0	0	-51,675,143.59	0

3、以現金方式回購股份計入現金分紅的情況

不適用

4、報告期內盈利且母公司可供普通股股東分配利潤為正，但未提出普通股現金利潤分配方案預案的，公司應當詳細披露原因以及未分配利潤的用途和使用計劃

不適用

三、其他重大事項說明

1、報告期公司企業所得稅的適用稅率為25%、15%；在中國境外的企業所得稅的適用稅率為16.5%、21%。

2、審計委員會審閱報告期財務報告情況

董事會之審計委員會已審閱並確認2025年度財務報告。

3、企業管治守則

公司於報告期內一直遵守上海證券交易所股票上市規則、香港上市規則。

本公司已採納香港上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）*第二部份所載的原則及守則條文作為本身之企業管治守則。董事會認為，本公司於本年度一直遵守《企業管治守則》的所有適用原則及守則條文，惟於2025年11月24日至2025年12月14日期間偏離《企業管治守則》原則第C.2條。

《企業管治守則》原則第C.2條規定，每家上市發行人在經營管理上包括董事會的經營管理，而本公司董事長負責董事會的經營管理。於2025年11月24日，李俊杰先生辭任（其中包括）公司第十一屆非執行董事及董事長的職務，導致公司董事長職位暫時空缺。

根據中國《公司法》、《公司章程》、《股東會議事規則》、《董事會議事規則》及相關規定，公司在委任新任董事長之前，需先通過提名委員會提名其為董事候選人，隨後提交董事會審議並由股東會最終決議該事項。在股東會正式委任其董事職責後，再由董事會選舉其擔任公司董事長職務。此外，公司在安排相關會議審議上述事項時已臨近年底，各項事務繁多，各位領導及股東的時間相對較難協調，所以在前任董事長辭職與新任董事長正式獲任之間存在些微時間跨度。

* 自2025年7月1日起生效的《企業管治守則》修訂，將適用於自2025年7月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告及年度報告。就本公告而言，本公司參照此前生效的《企業管治守則》。

於董事長職位暫時空缺的短暫期間，為維持公司一貫良好的企業管治效果，首先，公司嚴格按照相關規定，迅速啟動並嚴謹履行新任董事長上任所必需的會議審議、信息披露、文件修訂等工作。其次，公司堅持集體決策原則，重大事項嚴格通過董事會會議審議決定並及時刊發公告，確保程序合規透明。同時，公司充份發揮公司獨立非執行董事在各專業委員會中的主導作用，以專業判斷制衡監督管理層，確保公司經營合法合規。

具體而言，公司在正式收到前任董事長李俊杰先生的辭職申請後，於2025年11月24日召開第十一屆董事會第十五次臨時會議，審議通過《提名李忠波先生為公司第十一屆董事會非執行董事候選人的議案》，董事會接受李俊杰先生的辭職申請，於2025年11月24日生效。根據公司第十一屆董事會提名委員會提名，董事會同意提名李忠波先生為第十一屆董事會非執行董事候選人，並提交公司臨時股東大會審議。建議任期自公司臨時股東大會審議通過之日起至公司2025年度股東週年大會止。

隨後，公司於2025年12月12日召開2025年第三次臨時股東大會，審議通過《審議選舉李忠波先生為公司第十一屆董事會非執行董事的議案》，正式委任李忠波先生為公司第十一屆董事會非執行董事。

2025年12月15日，公司召開第十一屆董事會第十六次臨時會議，審議通過《選舉公司第十一屆董事會董事長並變更香港授權代表的議案》，與會董事一致同意推選非執行董事李忠波先生為公司第十一屆董事會董事長，任期自2025年12月15日起至公司2025年度股東週年大會止。

綜上所述，因本公司分別於2025年12月12日及2025年12月15日委任李忠波先生為(其中包括)本公司第十一屆非執行董事及董事長，本公司自2025年12月15日起已遵守《企業管治守則》原則第C.2條。

4、董事及監事進行證券交易的標準守則

報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於香港上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》所規定的標準守則。經特別與本公司全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截至2025年12月31日止之12個月期間，本公司各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事及監事進行證券交易的標準。

5、股本

一、報告期內，本公司股份總數及股本結構變化情況：

單位：股

	期初餘額	本次變動增減(+、-)				小計	期末餘額
		發行新股	送股	公積金轉股	其他		
股份總數	547,665,988.00	0	0	0	-180,000.00 (股份購回)	-180,000.00	547,485,988.00

二、購買、出售或贖回本公司之上市證券：

關於回購註銷公司部份已授予但尚未解除限售的A股限制性股票實施情況的說明：

(一) 回購註銷的原因及數量

1、激勵對象離職原因

根據公司《2023年限制性股票激勵計劃》(「《激勵計劃》」)「第十三章公司及激勵對象發生異動的處理」之「二、激勵對象個人情況發生變化」中第(三)款的規定：激勵對象辭職、因個人原因被解除勞動關係的，激勵對象尚未解除限售的限制性股票由公司按授予價格與市場價格孰低值進行回購。

鑒於首次授予的3名激勵對象因個人原因辭職，不再具備激勵對象資格，公司需要按照按授予價格與市場價格孰低值回購註銷其全部已獲授但尚未解除限售的8萬股A股限制性股票。

2、激勵對象內退原因

根據《激勵計劃》「第十三章公司及激勵對象發生異動的處理」之「二、激勵對象個人情況發生變化」中第(七)款的規定：其他未說明的情況由董事會認定，並確定其處理方式。

鑒於首次授予的1名激勵對象因內退原因不在公司崗位工作，不適合繼續對其激勵。董事會決定參考《激勵計劃》第十三章第二部份第(三)款「激勵對象辭職、因個人原因被解除勞動關係的，激勵對象尚未解除限售的限制性股票由公司按授予價格與市場價格孰低值進行回購」對激勵對象處理的方式，由公司按照授予價格與市場價格孰低值回購註銷該名激勵對象全部已獲授但尚未解除限售的5萬股A股限制性股票。

3、激勵對象工作調動原因

根據《激勵計劃》「第十三章公司及激勵對象發生異動的處理」之「二、激勵對象個人情況發生變化」中第(二)款的規定：激勵對象因工作調動、免職、退休、死亡、喪失民事行為能力與公司解除或終止勞動關係的，授予的權益當年已達到可行使時間限制和業績考核條件的，可行使部份(權益歸屬明確)可以在離職(或可行使)之日起半年內行使，半年後權益失效。剩餘年度未達到業績考核條件的不再解除限售，由公司按照授予價格加上根據中國人民銀行最新發佈的存款基準利率計算所得的定期存款利息之和回購。

鑒於首次授予的1名激勵對象因工作調動原因與公司解除勞動關係，公司需要按照授予價格加上銀行定期存款利息之和回購註銷其已獲授但尚未解除限售的5萬股A股限制性股票。

綜上，本次因激勵對象發生異動涉及5人，合計回購18萬股已獲授但尚未解除限售的限制性股票(均為首次授予部份)；本次回購註銷完成後，剩餘股權激勵限制性股票522萬股。

(二) 回購價格

本次回購的5名激勵對象中，4名辭職或內退的激勵對象所持尚未解除限售的限制性股票共13萬股，回購價格為人民幣7.33元/股。1名因工作調動與公司解除勞動關係的激勵對象所持尚未解除限售的限制性股票共5萬股，回購價格為人民幣7.33元/股加上根據中國人民銀行最新發佈的存款基準利率計算所得的定期存款利息之和。

(三) 回購資金總額及資金來源

本次用於回購限制性股票的資金總額為人民幣131.94萬元(另加按規定應支付的銀行定期存款利息)，資金來源為公司自有資金。

(四) 回購註銷進展

公司已在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司(「中登上海分公司」)開立了回購專用賬戶(B887384535)，並向中登上海分公司申請辦理了對上述5名激勵對象所持有限制性股票的回購過戶手續。本次限制性股票已於2025年8月4日完成註銷，且公司已根據有關法律法規要求，完成辦理相關工商變更登記手續的工作。

詳情請參閱本公司日期為2025年7月30日的《關於回購註銷部份已授予但尚未解除限售的A股限制性股票的公告》及日期為2025年8月4日的翌日披露報表。

除上述事項外，於報告期內，本公司及其任何附屬公司均沒有購買、出售、或贖回任何本公司之上市證券。

6、報告期末後的重大事件

於報告期末後及截至本公告日期，並無發生影響本集團的重大事件。

四、年報及其他數據

本公告將登載於本公司之網頁 (www.jingchenggf.cn) 及聯交所之網頁 (www.hkexnews.hk)。整份年報將適時登載於本公司及聯交所之網頁。

承董事會命
北京京城機電股份有限公司
李忠波
董事長

中國 • 北京
2026年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事張繼恒先生，非執行董事李忠波先生、王凱先生、周永軍先生、趙細華先生、滿會勇先生及李春枝女士，以及獨立非執行董事陳均平女士、趙旭光先生、劉景泰先生及欒大龍先生。